

3D-Mail^{easy}

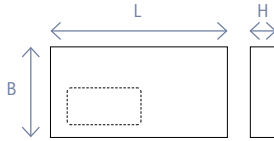
3D-Mail^{easy}^s
Klein aber extra-fein.

3D-Mail^{easy}^m
Platz da für jedes Dingsda.

3D-Mail^{easy}^l
Großartig für große Ideen.

Anpassung Außenmaße

Abmessungen
[L x B x H]



220 x 110 x 16 mm

220 x 110 x 24 mm

220 x 160 x 16 mm

220 x 160 x 24 mm

324 x 229 x 38 mm

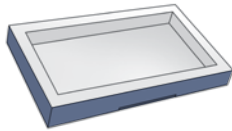
Portooptimiert

Info.Mail plus

Großbrief

Inlay und Produktmulde

Höhe des Inlays [H]



8–13 mm

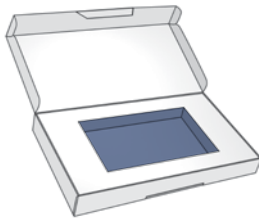
8–21 mm

8–13 mm

8–21 mm

8–35 mm

Maximale Größe
der Produktmulde im
Inlay [L x B x H]



max. 190 x 85 x 13 mm

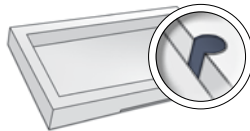
max. 190 x 85 x 21 mm

max. 190 x 135 x 13 mm

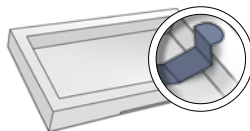
max. 190 x 135 x 21 mm

max. 295 x 200 x 35 mm

Produktentnahme



Variable Ausführungsoption:
Eingriffsmulden neben dem Produkt, damit man es leichter herausnehmen kann



Variable Ausführungsoption:
Kartonband oder Textilband unter dem Produkt, mit dem man das Produkt leicht anheben und dann entnehmen kann

Material, Druck und Veredelung				
Material		Standardvariante: hochwertiger Sulfatkarton		
		Variable Ausführungsoption: Pureprint Natur für ein Cradle to Cradle®-Mailing (Zertifikat kann aufgedruckt werden)		—
Druck und Veredelung	Standardvariante: beidseitig im Offset bedruckbar mit bis zu 5 Farben + Lack			
	Veredelungsoption: Blindprägung als Hoch- und Tiefprägung			
	Veredelungsoption: Heißfolienprägung mit Farb- und Metallicfolien			
	Veredelungsoption: UV-Lackierung vollflächig oder partiell			
Veredelungsoption: Folienkaschierung glänzend, matt oder kratzfest-matt				
Personalisieren und Adressieren				
Personalisierte Briefe		Digitaldruck in 4C: Anschrift, Anrede, Textbausteine		
Faltung der Briefe		gefaltet auf DIN lang 	gefaltet auf DIN A5 	DIN A4
Adressieren		Standardvariante: ausgestanztes Adressfenster, so dass der Briefkopf zu sehen ist		
		Variable Ausführungsoption: Adresstikett		
Verschließen				
Verschließen		Standardvariante: Verschlusslasche zum Einstecken		
		Variable Zusatzoption: Verschlussklebepunkt mit 25 mm Durchmesser aus transparenter Folie oder weißem Papier mit Perforationslinie für einen sicheren Verschluss auf dem Postweg und leichtes Öffnen beim Kunden		
		Variable Zusatzoption: individuell bedruckter Verschlussklebepunkt mit 25 mm Durchmesser aus Folie oder Papier mit Perforationslinie für ein starkes Branding, einen sicheren Verschluss auf dem Postweg und leichtes Öffnen beim Kunden		